

2. Fachtagung Protein Power

Unser Ziel:

KonsumentInnen pflanzliche Proteine, aus Schweizer Produktion, anbieten.

Unsere Strategie: Über die Wertschöpfungskette hinaus, gemeinsam zu lernen.



Willkommen am Strickhof

Über 70 Menschen sind heute an die 2. Protein Power Fachtagung gekommen

- Referentinnen und Referenten
- Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- Verterterinnen und Vertreter der Presse
- Kolleginnen und Kollegen



Ein Programm vom Anbau bis zum Absatz

9:15 Start am Strickhof

Know-how für die Produktion

Pause mit Proteinen

Von Proteinpflanzen zum Konsumenten

12:30 Essen am Mittagstisch, mit Proteinen

13:30 10 Marktstände für den Austausch

14:40 Diskussion zu Chancenfeldern

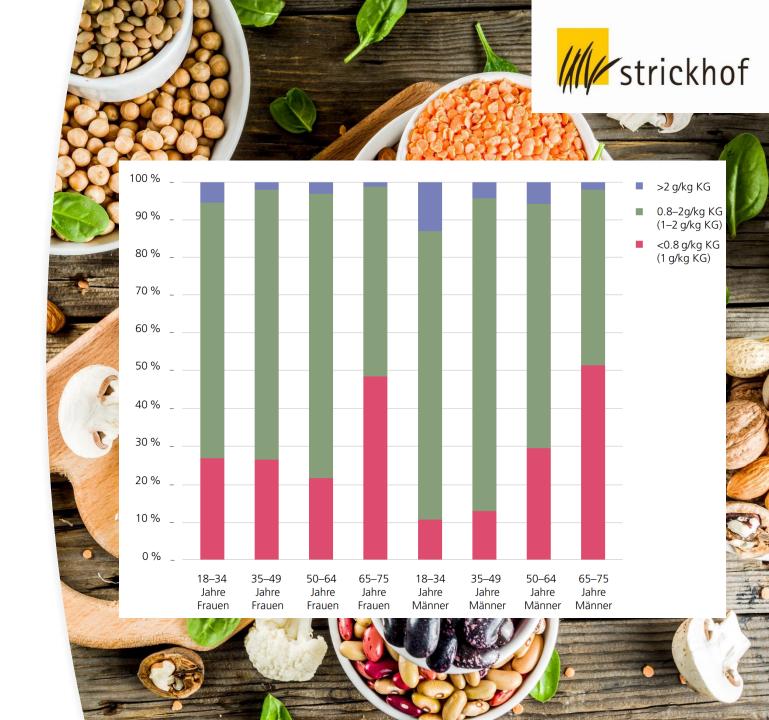
15:30 Abschluss und Start



25% der Bevölkerung sind unterversorgt mit Proteinen

Mit dem Essen nehmen wir nicht automatisch ausreichen Proteine zu uns.

- 0.8g/kg Körpergewicht ist das Minimum
- Empfehlungen gehen bis zu 2g/kg
- ab 65 Jahren brauchen wir mehr
- beim Essen wäre auf eine ausreichende Versorgung mit Proteinen zu achten
- High Protein Produkte können Bedürfnisse erfüllen



Mehr Proteine von pflanzlichen Quellen

Flexitarier ersetzen tierische Produkte im Speiseplan, und sie werden mehr.

- 4 von 10 Europäern wollen Fleischkonsum reduzieren
- Bereits 30% zählen sich zu den Flexitariern
- 73% von ihnen haben den Konsum von Fleisch reduziert.
- Laut der Umfrage würden 86% plant based meat probieren.



Quelle: www.smartproteinproject.eu, Nov. 2021

Landwirte wollen Proteinpflanzen produzieren

Der Anbau von Proteinpflanzen für die menschliche Ernährung könnte zunehmen

- Auf <3% der Ackerfläche werden Körnerleguminosen angebaut
- Der Anbau von Speise-Soja ist etabliert
- Pioniere haben dieses Jahr eine erfreuliche Kichererbsen-Ernte erzielt
- 33% geben in der Umfrage vom Schweizerbauer positive Signale



Wir müssen gemeinsam schnell lernen

Durch Vernetzung, Austausch und gemeinsame Projekte lernen wir schneller.

- Der Anbau von Proteinpflanzen für den Menschen hat spezifische Anforderungen
- Im Netzwerk Protein Power engagieren sich bereits über 50 Personen
- Die Chancen entwickeln sich rasch
- Wir erarbeiten Grundlagen für gute Entscheide, zum Beispiel heute



Alle sind eingeladen Fragen zu stellen

Auf padlet.com die Fragen eingeben

Titel: An wen richtet sich die Frage

Antworten: nach dem Referat

vor der Pause

vor dem Essen

nach den Marktständen



Herzlichen Dank für die Unterstützung



Das Kompetenzzentrum in Agrar-, Lebensmittel- und Hauswirtschaft























